



**YANNICK DUMONT**, président de la coopérative agricole Jura Mont-Blanc.

# « L'aventure filière protéines locales est lancée »

**Quel regard portez-vous sur le bilan de la campagne 2024 pour la coopérative JMB qui sera présenté plus en détail à l'assemblée générale de ce vendredi 24 janvier à Archamps ?**

• **Yannick Dumont, président JMB:** « Pour les exploitations céréalières comme pour la coopérative, la campagne 2023-2024 (moisson 2023) restera un exercice ciseau. Le volume de la récolte se situait dans la moyenne et la qualité était plutôt bonne. Mais les prix ont dégringolé jusqu'à moins de 220 euros la tonne de blé alors que le niveau des coûts de production demeurait très élevé. On peut dire que l'instabilité des cours des matières premières a désormais remplacé l'extrême volatilité que l'on a connue en 2022. Les variations sont moins brutales mais plus fréquentes. Quant à la moisson 2024 sur notre zone pays de Savoie-pays de Gex, très impactée par la météo pluvieuse et le manque d'ensoleillement comme toute la production française de grains, elle s'écroule et se classe comme la plus petite récolte céréalière depuis plus de 20 ans (12000 tonnes de blé au total, soit -22 % par rapport à la moyenne décennale). La qualité technique n'est finalement pas si mauvaise que ça étant donné les conditions très difficiles pour conduire les cultures. Je salue la réactivité des agriculteurs qui ont su appliquer les fongicides nécessaires pour protéger les plantes des agresseurs (fusariose, rouille...) et ajuster les doses de fertilisation au bon moment. Et je déplore encore une fois l'insupportable pression des dégâts de gibiers sur plusieurs secteurs, au point de décourager certains cultivateurs.

Les récoltes de fourrages ont été abondantes et les quantités de foin dans les granges sont énormes cet hiver. Le besoin de complémentarité est bien là et nos conseillers sont à disposition des éleveurs pour les aider à perfectionner leurs rations alimentaires. La récolte de maïs a été belle pour les exploitations qui l'ont majoritairement conservé pour l'autoconsommation fourragère. Mais un peu moins pour la coopérative, avec une nette baisse des volumes confiés et travaillés en alimentation animale. Concernant les oléoprotéagineux, la campagne soja a été moyenne. Mais le colza s'est particulièrement bien comporté, c'est une belle surprise. Tous les semis de céréales à paille de l'automne 2024 se sont déroulés dans de bonnes conditions, les emblavements progressent et la sole de colza s'agrandit. Pour la campagne 2024-2025, on retrouve un début de cycle normal. C'est encourageant et de bon augure pour alimenter notre unité coopérative de transformation des protéines locales Nutralp ».

**Justement, comment s'est déroulé le démarrage de Nutralp, la nouvelle unité de trituration partagée entre les trois coopératives Bresse-Mâconnais, CAPDiS et Jura Mont-Blanc, inaugurée en mars 2024 ?**

• **Yannick Dumont:** « Avec ce nouvel outil ambitieux et innovant qui appar-

tient aux coopérateurs, après neuf mois d'activité, on a déjà trituré 11 000 tonnes de graines d'oléoprotéagineux (soja/tournesol/colza) en tourteaux certifiés d'origine Auvergne-Rhône-Alpes pour nourrir les animaux des éleveurs de la région. On pense finir l'année à 12000 ou 13000 tonnes. C'est un remarquable envol. Je rappelle que nous avons dimensionné l'outil pour une capacité de 15000 tonnes. Le point d'équilibre sera donc atteint plus vite que prévu. Ces graines sont aussi transformées en huiles alimentaires et valorisées pour la consommation humaine.

**L'envol de Nutralp: 11000 tonnes de graines d'oléoprotéagineux (soja/tournesol/colza) triturées en tourteaux certifiés d'origine Auvergne-Rhône-Alpes après neuf mois d'activité.**

Je me réjouis de constater la véritable dynamique de relocalisation protéique qui s'est enclenchée sur toute la zone de collecte pour contribuer à l'autonomie alimentaire d'Auvergne Rhône-Alpes: croissance des assolements en oléoprotéagineux, liens renforcés entre coopératives agricoles régionales, accentuation du conseil cultural, de l'accompagnement agronomique... L'aventure filière protéines locales est lancée ».

**Nicolas Chabanne et Martial Darbon, les deux initiateurs de la démarche équitale « C'est qui le patron ?! », sont invités à votre assemblée générale de ce vendredi (10h45 à Archamps). Plutôt discrets médiatiquement, c'est la première fois qu'ils vont intervenir publiquement en pays de Savoie. Pourquoi ce choix ?**

• **Yannick Dumont:** « Effectivement, c'est une première et c'est une chance d'avoir avec nous le binôme qui a proposé en 2015 cette démarche aux producteurs de lait du Val de Saône et de la Bresse. En pleine crise du lait, les éleveurs étaient alors à l'agonie, leur lait conventionnel était payé à peine plus de 200 euros la tonne. Ils nous expliqueront de vive voix leur formidable aventure collective en partenariat avec une laiterie du Loiret, leur stratégie de construction de la marque à la brique bleue en associant les consommateurs dès l'écriture du cahier des charges. Donner du sens à l'acte d'achat était un travail inédit. Le pari est gagné et devenu emblématique: c'est aujourd'hui la marque de lait de consommation la plus vendue en France et ce, sans aucune publicité. D'autres démarches similaires ont été tentées, mais eux ont réussi à décoller et à créer de la valeur ajoutée en s'appuyant sur la confiance entre les acteurs, la transparence des pratiques, la production locale... Le prix du lait de la marque avoisine 540 euros/tonne au cours des derniers mois. C'est un exemple inspirant et j'espère que les responsables agricoles des Savoie, les représentants des filières et les agriculteurs-coopérateurs viendront nombreux vendredi à Archamps pour enrichir les échanges avec nos deux invités exceptionnels Nicolas Chabanne et Martial Darbon ».

Propos recueillis par BC

Assemblée générale plénière de la coopérative Jura Mont-Blanc: vendredi 24 janvier 2025 à 10h45 au Centre de convention à Archamps (74160).



▲ **Nicolas Chabanne et Martial Darbon ont fondé la marque des consommateurs « C'est qui le patron ?! » qui valorise annuellement 72 millions de litres de lait dont 26 à 30 millions de litres de lait produits par les adhérents de la coopérative Bresse-Val de Saône. Ils seront tous les deux à Archamps ce vendredi 24 janvier pour l'assemblée générale de la coopérative Jura Mont-Blanc.**



▲ **En 2023, la piste aux étoiles a enflammé les éleveurs. Les crieurs et crieuses n'hésitaient pas à aller jusque dans les gradins pour relancer les enchérisseurs hésitants.**

**VACHES EN PISTE**/La vente aux enchères de génisses à haute valeur génétique s'annonce comme l'un des temps forts du Salon 2025.

## 12 génisses d'élite à acquérir le 28 mars

**S**amedi 28 mars, au Salon Vaches en Piste 2<sup>e</sup> édition, la très attendue soirée des éleveurs va à coup sûr démarrer dans une ambiance surchauffée. À 20 heures précises, douze génisses multiraces de haute valeur génétique seront proposées aux enchères. Un spectacle exceptionnel en pays de Savoie qui va rassembler tous les éleveurs de la région passionnés de progrès génétique et les amateurs de sensations fortes.

**L'excellence génétique de sept races laitières accessible à tous**

Comme en 2023, les organisateurs d'APMH ont souhaité rendre accessible à tous les élevages l'excellence génétique des sept races laitières réunies à Rochexpo. Deux montbéliardes, deux abondances, deux hérènes, deux holsteins, deux simmentals, une tarine et une brune des Alpes, toutes issues des meilleures lignées, feront partie du catalogue à paraître de cette « Piste aux Étoiles ». Chacun de ces douze animaux d'exception a été soigneusement choisi pour

ses qualités afin de répondre à tous les besoins de montage génétique des troupeaux: amélioration en production, en morphologie, en durabilité ou en longévité, accès à une tête de souche renommée, diversifiante ou à fort potentiel.

**Qui décrochera son étoile ?**

Pour mémoire, la première édition de la vente aux enchères de génisses en 2023 à Rochexpo avait connu un succès époustouffant. La soirée avait été animée avec talent et professionnalisme par Guillaume Crépet (en commissaire-priseur) et Johann Vachoux (en lecteur de pedigree). Le duo a su galvaniser les 3000 personnes massées dans les gradins autour du ring. Les mises à prix d'environ 2000 € se sont très vite envolées par tranches de 100 € et tous les animaux présentés ont trouvé preneur. La moyenne des seize ventes a dépassé 7500 €. Une génisse Abondance avait même été adjudgée à plus de 11 000 €. Qui décrochera son étoile sur la piste du samedi soir ? ■

BC

### L'INFO EN +

**Rappel des règles de la vente aux enchères « La Piste aux Étoiles » de Vaches en Piste**

Gérée par l'association APMH, la vente du samedi 28 mars se déroulera suivant le système des enchères progressives, avec 100 euros par mise. Dès lors qu'il y a enchère, une génisse ne peut être retirée de la vente par son vendeur. L'acheteur potentiel, ayant préalablement déclaré son identité auprès de l'organisateur, se verra remettre une palette avec laquelle il pourra monter les enchères. Il s'engage à devenir acquéreur de l'animal mis en vente si aucune autre personne ne met d'enchère après lui. Le paiement des génisses doit être impérativement effectué à l'issue de la vente avant tout enlèvement. Un cadeau sera offert aux deux meilleurs enchérisseurs de la soirée. ■

**27 - 30 MARS 2025**  
C'est dans 63 jours !  
**Vaches en Piste**  
2<sup>e</sup> ÉDITION  
SALON DE L'AGRICULTURE LA ROCHE-SUR-FORON (7A)